

附件 2

作品赛命题范围及评分标准

一、竞赛背景

国产人工智能大模型 DeepSeek 的问世，引发了新一轮关于人工智能未来发展的讨论。人工智能大模型的应用正在各个领域深入推进，为产业发展带来了前所未有的机遇。通过大模型的智能交互、智能分析和决策能力，企业可以更加高效地管理和运营，为消费者提供个性化、精准的产品和服务。

为适应新时代人工智能、大数据产业发展需求，遵循大赛“广泛发动、积极参与、自下而上、层层比赛、以赛促学、注重实效”的原则，持续深化高产业工人队伍建设改革，激励广大企业职工走技能成才、技能报国之路，加快培养大批高水平数字工程师和高技能人才，特设立本赛道。

二、竞赛要求

（一）竞赛支持

主办方提供大模型训推一体化平台，提供大规模语言模型（LLM）的 OpenAPI 能力和密钥。选手也可针对作品中的实际需求，搭建本地大语言模型推理、训练平台。

（二）选题要求

聚焦大规模语言模型（LLM）技术下的研究和应用开发，要求：

1. 研究并理解比赛所提供的 API 服务或其他可选大模型

(如 DeepSeek、通义千问、智谱清言、百川智能等) 功能, 根据大赛选题要求, 结合实际应用场景给出相关技术策略和落地规划, 要求具有创新性和实用性。

2. 针对大模型生成内容和性能方面的优化, 实现模型结果可控、响应提速、降低成本, 对企业赋能起到支撑作用。

3. 具有行业实践性, 包括但不限于通信、制造、交通、物流、金融、安全等行业, 助力企业通过大模型应用开发更好服务企业生产。

4. 具备战略创新性, 有效运用大模型技术, 并可辅以物联网、云计算、区块链、5G 等新一代信息技术, 为项目提供技术支撑。

(三) 选题示例

行业及选题示例仅作为理解赛项选题要求的导引, 并不作为对赛项选题所涉行业类型、应用主题的限定与约束, 参赛团队可根据前述“选题要求”, 针对不同行业的企业生产相关问题与需求自行选题。

选题示例	
选题方向 1	<p>领域垂类大模型开发:</p> <p>1. 背景: 随着通用大模型技术的快速发展, 行业对垂直领域专业化 AI 的需求日益凸显。在通信、制造、交通、教育等特定场景中, 通用模型往往难以精准满足业务需求, 存在专业知识不足、行业术语理解偏差、业务流程适配度低等问题。开发面向特定领域的垂类大模型, 能够深度融合行业知识、业务逻辑与数据特征, 显著提升智能化应用的精准度和实用性, 成为推动行业数字化转型的关键技术路径。</p> <p>2. 需求: 需基于行业特定数据训练模型, 确保对专业术语、业务流程的深度理解; 模型需解决具体场景痛点, 避免通用模型的“泛而不精”问题; 鼓励结合知识图谱、多模态数据等技术, 增强模型的可解释性和决策可靠性; 需提</p>

选题示例	
	供从数据清洗、模型训练到业务部署的全流程方案，并验证实际效益。
选题方向 2	<p>智能体开发：</p> <p>1. 背景：随着人工智能技术的快速发展，智能体（Agent）作为具备自主决策、环境感知与任务执行能力的 AI 实体，正逐步渗透至各行各业。在通信、制造、交通、教育等领域，智能体可应用于自动化运维、智能调度、个性化服务等场景，显著提升运营效率与服务体验。然而，行业智能体的开发仍面临环境适配性差、多任务协同能力不足、人机交互不自然等挑战，亟需结合大模型与多模态技术，打造更智能、更实用的解决方案。</p> <p>2. 需求：针对行业真实需求设计功能，结合大语言模型、知识图谱、物联网等技术，实现感知、决策与执行的闭环，支持自然语言、图像等多模态交互，提升用户体验；提供完整的技术方案与验证案例，证明其在实际场景中的应用价值。</p>
选题方向 3	<p>智能应用程序开发：</p> <p>1. 背景：随着数字化转型的加速推进，各行业对智能化应用的需求日益增长。智能应用程序通过结合人工智能、大数据等技术，能够实现自动化决策、个性化服务和效率提升，成为企业优化运营、改善用户体验的重要工具。尤其在通信、制造、交通、教育等领域，智能应用正逐步替代传统服务模式，推动行业向更高效、更智能的方向发展。</p> <p>2. 需求：利用 AI 技术，结合物联网、云计算、区块链等新一代信息技术，实现智能应用程序设计开发，界面友好、交互流畅，能够为用户提供便捷、高效的服务体验，解决行业痛点、提升服务效率，具有较高的智能化水平和扩展性。</p>

（四）评价标准

评审要点	评审内容	选拔赛	总决赛
创新性	<p>1. 项目选题具有新意，在电信及其他领域实现大模型应用场景的创新和应用，对企业赋能、服务企业生产方面有积极作用。</p> <p>2. 在需求分析、解决方案设计及项目开发、测试等环节取得广度与深度的突破和创新。</p> <p>3. 在项目技术应用方面，能够实现大语言模型技术应用，实现对企业数智化领域的技术推进。</p>	40%	30%

评审要点	评审内容	选拔赛	总决赛
作品演示	<ol style="list-style-type: none"> 1. 作品整体功能或能力符合作品对应的解决方案定位。 2. 作品整体演示完整流畅，各项功能或能力符合预期设计目标。 3. 作品的易用性好、扩展性高，具有较强的可移植性。 4. 作品能够展示评委对作品的各项演示要求。 	40%	50%
团队能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队成员的教育、实践、创新能力等情况。 2. 团队结构、分工协作、能力互补、人员配置。 3. 团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况。 	10%	10%
沟通表达	<ol style="list-style-type: none"> 1. 书面文档：文本规范、条理清晰、文章前后逻辑紧密，语言流畅、内容全面、系统、科学性强。 2. 展示答辩：语言流畅、层次清楚，内容丰富有条理，逻辑性强，用词恰当；回答问题重点突出、对问题的关键理解准确、解释具有说服力、应变能力强。 	10%	10%
商业价值 (附加)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。 2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。 3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 	5%	10%
科创价值 (附加)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目充分关注战略性新兴产业和未来产业的方向，体现团队成员所学专业知识和技能在项目和相关创新创业活动中的转化与应用。 2. 项目突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新精神、应用方案、解决方案能力的锻炼和提升作用。 	5%	5%