

T/CAICI

中国通信企业协会团体标准

T/CAICI XXXX—XXXX

信息通信行业企业管理现代化创新成果 评价指南

Evaluation guide for enterprise management modernization and innovation
achievements in information and communication industry

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

中国通信企业协会 发布

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
3.1	1
3.2	1
3.3	1
3.4	2
4 指导思想	2
4.1 重点方向	2
4.2 围绕创新	2
4.3 分类实施	2
5 评价要素	2
5.1 创新性	2
5.2 实践性	2
5.3 效益性	2
5.4 规范性	3
6 评价模型	3
6.1 创新性评价	3
6.2 实践性评价	3
6.3 效益性评价	4
6.4 规范性评价	4
7 等级划分	4
8 评价流程	5
附录 A 企业分类	6
附录 B 打分表	7
附录 C 成果模板	8
参 考 文 献	11

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国通信企业协会团体标准管理委员会提出并归口。

本文件主要起草单位：中国通信企业协会、中国信息通信研究院。

本文件参加起草单位：中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国邮政集团有限公司、北京邮电大学、南京邮电大学、重庆邮电大学、西安邮电大学、中国通信企业协会通信网络运营专业委员会。

本文件主要起草人：夏柏涛、杨子真、陆立、崔海东、杨学钰、苏薇、张晓航、卢子芳、万晓榆、楼旭明、范贵福、范立军、刘宏、马振岚、王小月、石立峰。

本文件为首次发布。

引 言

技术创新层出不穷，行业结构及经济模式加速变化，企业生存与发展面临严峻的挑战，企业现代化管理创新（以下简称企业管理创新或管理创新）成为企业抓住机遇追随时代发展的有力工具，也是提升企业效率效益和核心能力，实现可持续健康发展的有效途径。

将企业管理创新实践中的优秀案例进行总结、提炼，使其显性化，并发布、交流和推广应用，可促进信息通信行业企业管理现代化水平的提升，有助于推动信息通信行业企业向着“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业建设目标迈进。

信息通信行业企业管理现代化创新成果评价已经连续开展十余年，对企业管理水平的提升起到了很好的促进作用。实践证明，前期开展的企业管理现代化创新成果评价所依据的《通信行业企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法》是有效的。但外部环境不断变化，在多年的成果评价活动中也总结了新经验、发现了新问题，信息通信行业企业管理创新的组织者及多方参与者一致认为，有必要统筹协调各方意见，进一步明确成果评价的标准，制定成果评价的指南，为后期管理创新活动的有效开展及成果的科学评价提供依据。

信息通信行业企业管理现代化创新成果评价指南

1 范围

本标准给出了信息通信行业企业管理现代化创新成果评价的通用指南和实施建议，明确了成果评价的要素、模型、等级划分及评价流程。

本标准适用于信息通信行业企业管理现代化创新成果的评价，指导有关组织开展评价活动和评价管理，为评价机构、评价人员、申报单位提供参考。信息通信行业管理现代化创新成果申报单位主要包括信息通信行业所属相关企业，如电信运营公司、运维服务公司、通信设备公司和互联网公司，以及其他关联企业，如中国邮政等。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业管理 Enterprise Management

企业管理是企业或企业中的管理者，采用一定的工具、方法和手段实现企业的有效分工与协作，从而达到企业目标的活动或过程。

3.2

企业管理理论 Enterprise Management Theory

在企业生产经营活动中依据管理实践经验推演的概念或原理。

注：企业管理理论经历了一百多年的发展，可大致划分为三个阶段：古典管理理论阶段（20世纪初-20世纪30年代）、现代管理理论阶段（20世纪30年代-20世纪80年代），当代管理理论阶段（20世纪80年代-至今）。经过大量管理实践，已形成了丰富的管理理论，其中较为著名的管理理论有泰罗的科学管理、法约尔和马克斯·韦伯的一般行政管理，以及近现代的过程管理学派、经验管理学派、行为管理学派、决策理论学派，以及迈克尔·哈默与詹姆斯·钱皮的企业再造理论等。已有的管理理论中包含了大量的管理思想、工具和方法，并在管理者提升企业管理水平的活动中发挥了重要的作用。

3.3

企业管理创新 Enterprise Management Innovation

企业运用现代管理思想及理论，借鉴国内外先进管理经验，从各企业实际出发，在管理理念、组织与制度、管理方式、管理方法和手段等方面进行的成功创新探索。

注：管理创新的领域可以从不同的视角进行描述和展开，其包括但不限于：

a) 活动视角：依据波特价值链理论将企业活动分为核心活动和辅助活动，对核心活动的管理包括供应链管理、物流管理、采购管理、生产管理、营销管理等，对辅助活动的管理包括：人事管理、战略管理、企业文化管理、财务管理、安全管理等；

b) 专项视角：以某一特定方向或领域为对象，围绕特定目标开展的管理活动，如质量管理、创新管理、绿色管理、知识管理、风险管理、国际化管理等；

c) 资源视角：以资源为对象，围绕特定目标开展的管理活动，如人力资源管理、资金管理、技术管理、市场管理、信用管理等；

d) 工具视角：以管理工具和方法为对象，围绕特定目标开展的管理活动，如流程管理、数字化管理、项目管理、绩效管理等；

e) 层级视角：按所管理的企业的层级划分，如集团管控、班组管理等。

管理创新不包括单纯的技术创新及单纯的信息化解决方案。

3.4

管理活动KPI Management Activity Key Performance Indicators

管理活动需要达成的核心绩效指标，可体现对企业总体生产经营的价值贡献度。

注：可采用定量的形式，也可以分档描述。

示例1：定量的形式，如时间节省量、客户满意度、市场占有率。

示例2：分档描述，如0为无效果、1为效果一般、2为效果明显等。

4 指导思想

开展评价时应遵循以下思想：

4.1 重点方向

管理创新成果的评价需要关注行业发展方向、国家战略要求和管理发展的趋势，重点侧重解决行业重大、难点和前瞻性等问题。

4.2 围绕创新

评价应主要围绕成果的行业创新性进行，与企业评优有所区别。

4.3 分类实施

按企业经营主业及规模划分企业类别，分类开展管理创新评价工作。

5 评价要素

组织开展信息通信行业企业管理现代化创新成果评价工作，应从创新性、实践性、效益性、规范性四个评价要素展开。

5.1 创新性

企业在实践过程中率先发现和总结的某些管理领域的理念、原理、方法等，且在信息通信行业内得到公认；或借鉴国内外先进管理理论、方法、手段和经验，在实践中进行创造性应用或进一步加以改进和发展。

5.2 实践性

企业的管理创新活动需经过实践验证，并取得成功，具有可操作性和推广价值，且符合国家法律、法规和政策要求。

5.3 效益性

企业管理创新所取得的成效，主要体现在管理效益、经济效益和社会效益三方面。管理效益反映该管理活动核心KPI的提升，对服务于企业战略或整体运营方面有所贡献，并经过科学评估、测定与计算，证明确实提高了企业管理水平；经济效益包括通过降本增效创造的经济价值，可以采用收入、成本或利润等定量指标体现；社会效益包括得到社会认可、宣传，承担了企业的社会责任，对同类企业起到示范作用等。通常在成果撰写中应选取其中的主要方面，不要面面俱到。

5.4 规范性

企业申报书的写作规范性应同时考虑管理工具、管理方法运用的科学性。

成果主报告应围绕实施此项管理创新的原因、采取的具体措施、实施后取得的成效来撰写。主报告由题目、企业简介、背景、内涵、举措、创新点、实施效果等部分组成。内容要求体现管理理论、工具方法和手段等方面的创新发展或创新性应用，逻辑清晰、文字准确、概念清楚。总体字数10000字左右。每个部分撰写要求如下：

题目：要鲜明地反映出成果的主题、核心内容及特色，概括为一句话。

企业简介：主要反映企业的总体状况（300~500字），包含企业所属行业及类别、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

背景：主要介绍为什么实施本项管理创新，结合选题有针对性的分析宏观环境、行业趋势和企业当时面临的具体管理问题，反映企业开展此项管理创新的必要性、迫切性。

内涵：主要反映本项成果的核心内容，需要高度概括、反复提炼（300~500字）。

举措：举措是实施此项创新的主要做法，也是成果主报告的核心内容，一般要分若干条（5至8条）展开阐述，即针对背景部分分析存在的管理问题，通过哪些创新性举措予以解决。做法部分的框架要符合基本的管理学逻辑，条目要有针对性和实操性，可适当举例。为实施本项管理创新而提供的人、财、物等支撑保障内容可适当压缩。举措字数应占到主报告的70%。

创新点：高度凝练成果的创新点，不超过3条，不超过500字。

实施效果：主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，如管理效益、经济效益、社会效益等方面。建议以一个方面突出效果进行阐述，不建议三个方面全覆盖。

6 评价模型

管理创新成果的评价是由专家对成果各评价要素进行多维度打分，最后通过评价模型科学计算得出评分进行的。管理创新成果的评价模型如下：

管理创新成果评价得分（X）由创新性（C）、实践性（P）、效益性（E）、规范性（N）按公式（1）进行计算。

$$X=C \times P \times E \times N \dots\dots\dots (1)$$

式中：

X——信息通信行业企业管理创新成果评价得分；

C——创新性得分；

P——实践性得分；

E——效益性得分；

N——规范性得分。

该公式表明，管理创新成果的得分是以创新性为核心，其他三个要素为对创新性的加权，创新成果最后得分为四个要素相乘。实践性和效益性在一定程度上是对创新性的佐证，规范性是对成果撰写的要求，均可对成果得分一票否决。

6.1 创新性评价

创新性评价可参考和选取包括但不限于以下维度：新颖性（原创性）、重要性、影响力（度）、示范性、难度、复杂度、改进度、科学性，以及创新的领先程度（国际、国内、行业内、企业内）、创新活动涉及的范围、创新活动所用时长等。具体实施时，不同企业成果评价维度的选取及其权重的确定，可在开展评价活动时，根据企业分类、成果创新的重点方向、报送情况、创新的领域和之前成果评价的经验进行确定。

创新性得分区间为0~100，缺乏创新性或创新性不属于管理创新范畴的成果可以打0分。

6.2 实践性评价

实践性得分(P)由成果实施的时间长短是否达到一年(a)和对已经形成成果的实际推广情况(b)按公式(2)进行计算。

$$P=a \times b \quad \dots\dots\dots (2)$$

式中:

P——实践性得分;

a——成果实施的时间长短是否满足一年的时间,实施时间达到一年a取值为1,少于一年取值为0。

b——对已经形成成果的实际推广情况。b取值区间大于1。对于公司内推广的,不高于1.05,在行业内推广的不高于1.2,国内跨行业推广的取值不高于1.2。

6.3 效益性评价

效益性得分(E)由管理效益(E_1)、经济效益(E_2)和社会效益(E_3)得分按公式(3)进行计算。效益性的得分不高于1.2。如有三方面效益时,效益性得分为三个效益加权平均,权重的取值根据三类效益的重要性确定,建议企业选取相关的显著效益来写,不要面面俱到。

$$E=E_1 \times \beta_1 + E_2 \times \beta_2 + E_3 \times \beta_3 \quad \dots\dots\dots (3)$$

式中:

E——效益性得分;

E_1 ——管理效益得分;

β_1 ——管理效益权重;

E_2 ——经济效益得分;

β_2 ——经济效益权重;

E_3 ——社会效益得分;

β_3 ——社会效益权重。

其中,管理效益和经济效益按公式(4)进行计算:

$$E_i = (\sum \Delta K_{ij} / K_{ij} \times \mu_{ij}) \times \lambda_i \quad \dots\dots\dots (4)$$

式中:

E_i ——第i个方面效益得分;

K_{ij} ——第i个方面效益第j个关键业绩指标,包括了管理KPI和经济的关键指标;

μ_{ij} ——第i个方面效益第j个关键业绩指标的影响权重;

λ_i ——第i个方面效益得分的调节因子。根据该成果效益提升幅度的相对性和效益性指标的得分上限来确定。

指标的选取和测算应具有科学性和准确性,不同的指标之间不能有强相关性,在计算中应剥离除去非管理创新所带来的影响,尤其对于经济指标的测算,需要考虑剔除多因素的综合影响。

社会效益可跟据成果对社会的重要性、贡献度、影响力、获得认可度,以及承担的企业社会责任和对同类企业起到的示范作用等要素进行综合评价打分。

6.4 规范性评价

规范性得分可根据成果撰写格式规范性、内容描述是否清晰、逻辑是否合理、用词是否准确以及能否反映出管理的科学性等维度进行打分。

写作规范性得分区间为0~1.2,对于写作规范性较差的成果可打0分,对于写作中等的成果可打1分,写作较好的成果得分可大于1分。

7 等级划分

管理创新成果共划分为三个等级,分别为一等、二等、三等。

7.1 一等成果

应满足以下条件:

a) 创新性得分80分以上;

b) 成果具有首创性,或在国内外已有的先进管理实践上确实拥有很大改进和发展的创新元素;

- c) 成果的实施应用对同行业有较大的影响；
- d) 成果实施应用后取得的效益显著；
- e) 报告结构完整，科学性好，逻辑性强，文字表述准确精炼，成果评价排名行业前列。

7.2 二等成果

应满足以下条件：

a) 结合企业实际，在国内外已有的先进管理实践上进行改进与创新，企业自身的发展变化显著，成绩突出；

b) 成果的理念、思想、具体做法，给同行以深刻启示，有很好的学习、借鉴价值；

c) 成果实施应用后取得了很好的效益；

d) 报告结构较完整，科学性较好，逻辑性较强，文字表述准确清楚。

7.3 三等成果

应满足以下条件：

a) 成果的实施应用明显优于原来采用的管理方法，给企业自身的发展带来一定的变化；

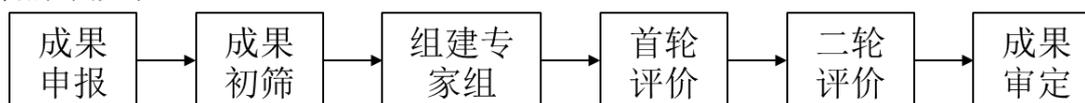
b) 成果的理念、思想、具体做法，对同行有学习、借鉴价值；

c) 成果实施应用后取得了一定的效益；

d) 报告结构基本完整，具有科学性和一定的内在逻辑关系，文字表述基本准确。

8 评价流程

评价流程图如下：



图表 1 评价流程图

8.1 成果申报。信息通信行业成果创造单位每年通过具有推荐资格的组织或单位申报参与评价活动。具有推荐资格的单位包括：各通信集团公司（包含：中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国铁塔股份有限公司）、中国邮政集团有限公司，以及各省、区、市（信息）通信行业协会、中国通信企业协会各分支机构等；

各通信集团公司及中国邮政集团负责组织所属企业的管理创新成果推荐工作；各省、区、市（信息）通信行业协会重点负责组织辖区内基础电信企业以外的通信企业，特别是中小企业的管理创新成果推荐工作；协会各分支机构负责组织本机构内会员单位的管理创新成果推荐工作。

8.2 成果初筛。在成果申报工作结束后，组织开展初筛工作，对于未按成果写作和申报要求进行申报的成果，予以剔除；

8.3 组建专家组。专家组成员主要由政府和科研机构专家、邮电院校教授，以及各企业领导组成，专家构成覆盖产学研多方面；

8.4 首轮评价。成果按类型分组后，各组专家独立完成本组成果评价工作，再由组长组织本组所有专家共同评议确定进入下一轮评价的成果等级；

8.5 二轮评价。本轮评价是对所有成果进行综合评议，重点在一等成果，最后由全体专家投票确定所有成果推荐等级；

8.6 成果审定。由中国通信企业协会组织召开信息通信行业企业管理创新成果审定会，经审定委员会审定，确定信息通信行业企业管理创新成果等级名单。

附录 A 企业分类

信息通信行业企业分类可从规模和经营主业两个维度进行确定：

1. 规模维度：可分为大型、中型、小型、微型等四种类型。划分标准参考国家统计局印发的《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。
2. 经营主业维度：可分为通信设备制造企业、通信运营企业、铁塔公司、通信工程设计/施工企业、运行维护企业、虚拟运营企业、增值业务企业、云数据服务企业、安全服务企业、光电缆企业、节能企业、无线接入服务提供企业、物联网企业、互联网企业。
3. 其他企业：邮政。

附录 B 打分表

评价要素	评价内容（不同类型企业选择不同评价维度）	分值（各项得分间为相乘关系）
创新性（C）	1. 成果具有难度复杂度 2. 涉及的范围 3. 应用时长 4. 新颖性（原创性） 5. 示范性、影响力（度） 6. 改进度、创新领先程度（国际、国内、行业内、企业内） 7. 科学性	0~100
实践性（P）	1. 实施时间满一年 2. 已经形成的实际推广情况（跨行业、行业内、企业内）	0~1.2
效益性（E）	1. 管理效益 2. 经济效益 3. 社会效益	0~1.2
规范性（N）	1. 科学性（体现管理的逻辑） 2. 格式规范性 3. 内容清晰（逻辑合理、用词准确）	0~1.2

附录 C 成果模板

1. 封面

题目（黑体小二，居中）

（鲜明地反映出成果的主题、核心内容及特色）

申报企业名称（黑体小三，居中）

2. 目录

目录（仿宋，小三，居中）

- 一、XXXXX 的背景
 - （一）XXX·····（）
 - （二）XXX·····（）
 -
- 二、XXXXX 的内涵
 - （一）XXX·····（）
 - （二）XXX·····（）
 -
- 三、XXXXX 的举措
 - （一）XXX
 -
- 四、XXXXX 的创新点
 - （一）XXX·····（）
 - （二）XXX·····（）
 -
- 五、XXXXX 的实施效果
 - （一）XXX·····（）
 - （二）XXX·····（）
 -

（目录正文仿宋四号，显示三级目录）

3. 正文

题目（黑体，小三，居中）
申报企业名称（黑体四号，居中）

企业简介：XXX……（首行缩进2字符）

一、XXXXX 的背景（介绍为什么实施本项管理创新，结合选题有针对性的分析宏观环境、行业趋势和企业当时面临的具体管理问题，反映企业开展此项管理创新的必要性、迫切性）

（一）XXX
.....

二、XXXXX 的内涵（高度概括本项成果的核心内容（300~500字））

（一）XXX
.....

三、XXXXX 的举措（主要做法，是成果主报告的核心内容，一般要分若干条（5至8条））

（一）XXX
.....

四、XXXXX 的创新点（创新点。高度凝练成果的创新点，不超过3条，不超过500字）

（一）XXX
.....

五、XXXXX 的实施效果（主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化，如管理效益、经济效益、社会效益等方面。以突出方面的效果为主，不要面面俱到）

（一）XXX
.....

（正文文字仿宋四号，首行缩进2字符，标题加黑）

参 考 文 献

- [1] ISO 56000 创新管理-基础和术语
 - [2] GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语
 - [3] T/GFQX 01001 —2018 管理创新成果评审准则
 - [4] GB/T 31043—2014 品牌价值 技术创新评价要求
 - [5] 《通信行业企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法》2011年5月修订版
 - [6] 中国企业联合会《全国企业管理现代化创新成果主报告撰写要求》
 - [7] 汉典网站. <https://www.zdic.net/hans/%E7%90%86%E8%AE%BA>
 - [8] 《关于组织开展通信行业“企业管理现代化创新成果”审定工作的通知》(信办[2003]52号)
 - [9] 百度网站:
https://baike.baidu.com/item/%E7%AE%A1%E7%90%86%E7%90%86%E8%AE%BA/8523101?fromModule=lemma_search-box#3
-