ICS 33.030 CCS M21

# **T/CAICI** 中国通信企业协会团体标准

T/CAICI XXXX-XXXX

# 5G 消息业务显示规范

5G Messaging Servicess-UI specification

(征求意见稿)

XXXX-XX-XX 发布

XXXX-XX-XX 实施

中国通信企业协会 发布

目

前	言]	III
引	言	IV
1	范围	. 5
2	规范性引用文件	. 5
3	术语和定义	. 5
4	规范说明	. 6
5	56 消自 因 而 设 计 台 则	7
J	50	. 1
	5.2 5G 消息主页面	. 7
	5.2.1 消息列表	. 9
	5.2.2 全局搜索	. 9
	5.2.3 新消息提示	11
	5.2.4 扫一扫	12
	5.2.5 泪息収澱 5.3 应田是主页面	12
	5.3.1 应用号主页面	$13 \\ 13$
	5.3.2 应用号搜索	14
	5.4 5G 消息设置	15
	5.5 个人消息界面	17
	5.5.1 点对点消息接收	17
	5.5.2 点对点消息发送 5.6 Chathat 消息思西	20
	5.6 Chatbot 消息存面	21 21
	5.6.1.1 通知栏消息	21
	5.6.1.2 富媒体卡片消息	23
	5.6.1.3 除富媒体卡片消息外其他类型消息	27
	5.6.1.4 悬浮菜单	27
	5.6.1.5 固定菜单	28
	5.6.1.6 CSS 卡片	30
	5.6.1.7 以且 5.6.1.8 文件白动下裁	31 32
	5. 6. 2 向 Chatbot 发送消息	32 32
	5. 6. 3 Chatbot 设置	32
	5.6.3.1 Chatbot 详情	33
	5.6.3.2 置顶应用号/取消置顶	35
	5.6.3.3 投诉	35
	5.6.4 消息免打扰	37
	5.6.5 黑名甲	37

	5.6.6 清空内容	37	7
	5.6.7 标记重要消息	38	3
5	.7 双卡界面规范	39	)
	5.7.1 5G 消息设置-双卡开关	39	)
	5.7.2 消息列表双卡展示	39	)
	5.7.3 会话界面	40	)
附录	录 A (资料性附录)	41	

# 前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定 起草。

本文件由中国通信企业协会团体标准管理委员会提出并归口。

本文件主要起草单位:中国信息通信研究院、中国通信企业协会增值服务专业委员会、中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司

本文件参加起草单位:北京百悟科技有限公司、北京国都互联科技有限公司、北京神州泰岳软件股份有限公司、北京泰迪熊移动科技有限公司、北京三星通信技术研究有限公司、北京亿美软通科技有限 公司、广东蜂动科技有限公司、贵阳朗玛通信科技有限公司、河南手机报有限公司、华为终端有限公司、 杭州三体视讯科技有限公司、杭州数海掌讯信息科技有限责任公司、联通在线信息科技有限公司、联动 优势科技有限公司、南京数脉动力信息技术有限公司、南京山猫齐动信息技术有限公司、OPPO广东移动 通信有限公司、荣耀终端有限公司、上海帜讯信息技术股份有限公司、上海大汉三通通信股份有限公司、 深圳市梦网科技发展有限公司、深圳微品致远信息科技有限公司、深圳市壹通道科技有限公司、维沃移 动通信有限公司、小米科技有限责任公司、信元公众信息发展有限责任公司、中兴通讯股份有限公司

本文件主要起草人:

本文件为xxx发布。

引 言

本文件的发布机构提请注意,声明符合本文件时,可能涉及到……[条]……与……[内容]……相关的专利的使用。

本文件的发布机构对于该专利的真实性、有效性和范围无任何立场。

该专利持有人已向本文件的发布机构承诺,他愿意同任何申请人在合理且无歧视的条款和条件下,就专利授权许可进行谈判。该专利持有人的声明已在本文件的发布机构备案。相关信息可以通过以下联系方式获得:

专利持有人姓名: ……

地址: ……

请注意除上述专利外,本文件的某些内容仍可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

### 5G 消息业务显示规范

#### 1 范围

本标准主要针对支持5G消息的终端用户界面设计,支持5G消息的终端厂商使用,是开展5G消息业务的依据。

本标准提供了5G消息业务的用户界面设计规范。为了提升未来的5G消息业务体验,需要终端厂商和运营商共同推进5G消息业务用户界面的友好性,因此需要终端厂商在生产相关的终端设备时参照本标准。

在本标准中,所有相关的界面、布局、流程以及交互行为应协调一致。本标准包含了5G消息业务用 户界面的结构和构想,但并不包含界面的所有元素和行为。

#### 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件, 仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本 文件。

#### 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

词语	解释
5G消息	短信业务的升级,面向用户提供增强的消息服务,能够为用户提供文本、图片、
	音频、视频、位置、联系人(vCard)等媒体内容的发送和接收。
5G消息终端	基于终端原生短信入口实现5G消息业务的终端,可以是4G或5G终端。
5G消息用户在线	"5G消息用户在线"是指终端具备数据连接且成功完成在5G消息系统的注册,
	其它状态统一称为"5G消息用户不在线"。
Chatbot	5G消息中行业消息应用的呈现形式,以消息对话的方式,向用户提供行业消息服
(聊天机器人)	务功能。
Chatbot服务方	以Chatbot形态向个人用户提供服务的客户,包括行业客户、梦网客户、公共应急
	通知服务等。
账号信息	为运营商Chatbot的唯一码号标识Chatbot ID
MaaP	Messaging as a Platform, 5G消息系统实现点与应用间消息的体系架构。MaaP架
(消息即平台)	构下应用的实现形态即Chatbot。
点对点消息	5G消息业务中个人用户之间的交互消息。
群聊	5G消息业务中所有加入群的个人用户之间进行的消息交互。
点与应用间消息	5G消息业务中个人用户与Chatbot应用之间的交互消息,包括A2P(Application to
	Person ) 消息和P2A(Person to Application)消息。
悬浮菜单	跟随用户与Chatbot的交互消息呈现的菜单,包含一个或多个"建议回复"或"建
	议操作"按钮。

词语	解释
固定菜单	固定在用户与Chatbot消息交互窗口下方的菜单,包含一个或多个"建议回复"或
	"建议操作"按钮。
建议回复	用户可点击的一个文本标签(按钮),当用户点击时,终端自动以上行Chatbot
	消息的方式发送该建议回复字段中指定的内容至对应Chatbot。该发送内容用户可
	见。
建议操作	用户可点击的一个文本标签(按钮),当用户点击时,可被引导打开特定网页或
	APP、拨打语音或音视频电话呼叫至特定对象、在地图上查询位置和发送终端本
	地地理位置、添加日历事件、编辑起草文本消息或录制音视频消息等操作。对于
	用户的点击操作,终端界面上不会保留操作痕迹。
对建议操作的回复	一条终端后台处理的特殊消息,用户点击建议操作按钮后,终端根据建议操作的
	内容自动生成对应的特殊消息,并后台发送给对应的Chatbot,告知Chatbot此用户
	当前正在执行的建议操作。
入口	表示该界面包含的跳转至其他界面或某些单界面交互操作的功能或控件。如无特
	殊说明外,入口的文字显示名称即为该入口在本规范内的"入口名称"。入口允
	许使用图形或利用硬件实现。
模块	表示一组具有相同功能的界面组合,可能包含不止一个界面。
消息主页面	从"消息"(或短信)入口进入,打开的第一个页面称为"消息主页面",该页
	面包含消息列表、应用号入口以及其他主要功能入口。
消息列表	里面包含5G消息与其他消息的混合排列。
应用号	国内统一将Chatbot命名为"应用号",是一种不需要下载安装即可使用的应用小
	程序。
应用号消息	通过Chatbot进行收发的消息,统一称为"应用号消息",包含Chatbot下发给用户
	的消息和用户上行给Chatbot的消息。
应用号主页面	通过消息主页面的"应用号"入口打开的页面称为"应用号主页面",主要承载
	搜索、扫一扫、推荐等发现应用号的功能。
电子名片	是一种图文、头像并茂的多媒体名片,里面包含姓名,联系方式,头像等信息
5GMC	5G消息中心(5G Message Center)
MaaP	消息即平台(Messaging as a Platform)

#### 4 规范说明

在本标准中使用了"必须/应"、"推荐"和"可选/可"来描述对界面要求的强调程度。

除标注为(推荐)或(可选/可)外,本规标准所含内容均为必须遵守的功能或设计要求。"推荐"项是指建议有能力的终端执行的功能或设计要求。"可选/可"项是指界面可以遵守的功能或设计要求,没有强制要求。

本标准没有涉及之处,均按照终端自身界面风格进行设计。

本标准中,界面图例仅为示意或推荐方案,不做硬性规范要求。

本标准中,界面表示一个页面;模块表示一组具有相同功能的界面组合,可能包含不止一个界面。 本标准的界面用例是基于360px-1倍图屏幕终端(OR分辨率)输出的界面参考,其他异形终端参考 执行。

本标准适用于支持5G消息业务的手机终端。

#### 5 5G 消息界面设计总则

#### 5.1 程序图标及启动入口

56 消息基于终端原生短信入口,为用户提供文本、图片、音频、视频、位置、联系人(电子 名片)等媒体内容的发送和接收,是短信业务的升级。

5G 消息的程序图标必须使用手机终端操作系统中的消息应用作为入口,风格应与终端系统风格保持统一,启动入口在主屏上以图标形式存在,图标下方的应用名称如出现,"消息"名称不做强制要求。参考示意如下:



图 1 5G 消息入口

#### 5.2 5G 消息主页面

消息主页面应包含消息列表、应用号入口、全局搜索功能入口、扫一扫功能入口以及更多功能入口。界面展现形式提供两种方式供选择:

方案一: Chatbot 统一命名为"应用号",应用号入口置于消息列表顶部,应用号为发现应用入口,点击即可进入应用号主页面(详见 5.3)。



图2 方案一示意图

方案二: Chatbot 统一命名为"应用号","消息"和"应用号"为并列 TAB 页显示,"消息" TAB 显示短信和 5G 消息列表;应用号为发现应用入口,点击即可进入应用号主页面(详见 5.3)。 "消息" TAB 中发件人图标尺寸遵循终端短信现有实现,"应用号" TAB 页中 Chatbot 图标尺 寸建议 32\*32px。



图3 方案二示意图

#### 5.2.1 消息列表

消息列表是消息统一显示的列表位置。界面要求:

1) 在消息列表中,列表标题名称为"消息"。

2)短信和 5G 消息应按时间降序混排。置顶消息在消息列表顶部显示,用不同底色与非置顶 消息区分,免打扰消息可用图标区分。

3)列表中每条消息要求显示发件人头像、发件人名称、接收时间、已读/未读状态、置顶状态、免打扰、消息内容摘要(参见图 4)。其中消息内容摘要包括:

- 文本:显示消息内容
- 图片:显示【图片】
- 语音:显示【语音】
- 表情:终端能识别的表情直接显示表情,不能识别的表情显示【表情】
- 音频:显示【音频】
- 视频:显示【视频】
- PDF 文件:显示【文件】+文件标题
- 富媒体卡片:显示【卡片】+卡片主题内容



图4 列表中消息显示内容示例图

5) 应急类 Chatbot 消息发件人后应带应急标识区分于其他发件人,示例参见图 5:



#### 图5 应忌夫Cliatbot关该小协

#### 5.2.2 全局搜索

全局搜索位于消息主页面顶部,点击搜索框显示搜索界面,搜索界面中建议包含最近搜索、 最近使用和附近应用等模块,示意图如下:

2:34	→ HD: 46 int 100	0% <b>=</b>	12:34		🗢 HD: 🖓 HD: 🖓 🖿
Q. HER		取消	Q.利	多动	取消
i搜索			联系人		
东 移动 浦	发银行		٢	<b>中国移动</b> 1024489383843774	
i使用			Q	更多联系人	>
👱 🕇	8		我的应	用	
大象工会 顶尖创制	大众点评 必胜	B	٢	<b>广东移动</b> 102000000010086	
<b>京东</b> 京东 36氪	北京大学…		Q	更多应用号	>
应用			历史消	息	
附近的应用号			0	<b>测试007</b> 现移动app充值有优惠。	昨天 下午1:12
			Q	更多历史消息	>
$W e^{3} r^{4}$	$t^{5} v^{6} u^{7} i^{8} c$	ນ <sup>°</sup> ກິ		<b>搜一搜移动</b> 更多应用号	
			Q	移动	>
s d f	ghjk	1	Q	移动营业厅	>
г х с	v b n m	≤	Q	移动花卡	>
3 <b>V</b>		发送			

图 7 全局搜索结果

界面要求:

1)在消息主页面中,可通过点击顶部搜索框进行搜索,搜索框未输入时建议默认显示"搜索"。 2) 点击展开搜索页后,下方可显示"最近搜索"、"最近使用"、"附近应用"等功能模块(图 6)。

3) 在搜索框中输入文本后, 搜索结果建议显示四部分内容, 分别是:"联系人"部分, 即历 史消息发件人中包含关键字的搜索结果(包括个人和商户消息的发件人):"我的应用"部分,即 保存至本地的 Chatbot 名称中包含关键词的搜索结果;"历史消息"部分,即消息内容中包含关键 字的搜索结果(包括个人和商户消息);"搜一搜更多应用号"部分,点击即可按当前关键词匹配 搜索全网 Chatbot,并进入 Chatbot 搜索结果列表页,同时在搜一搜下方还可展示更多关联推荐 关键词,点击任一关键词即按该关键词匹配搜索全网 Chatbot,并进入 Chatbot 搜索结果列表页。

4) 在搜索结果列表中的 Chatbot 条目应包含 Chatbot 账号信息(Chatbot ID)、图标和名称。 用户点击某一应用号,如果用户与应用号交互过,直接进入对话页,如果未交互过,进入详情页。 点击某一聊天记录,进入聊天并定位在关键字位置,多条聊天记录均包含搜索关键字,需用户再 次选择需要查看的具体记录。

5) 在搜索页面中,用户点击"附近的应用号"后,应提示获取地理位置的弹出框,应提示获 取地理位置的弹出框,在用户允许共享位置后进行搜索。在搜索结果页面中,标题栏中可显示当 前地址定位,页面中可查看附近的应用列表,每个应用应显示图标、名称和账号信息(Chatbot ID)。 示例参见图 8:



图8 附近应用搜索

#### 5.2.3 新消息提示

终端收到 Chatbot 下发的新消息,应在应用号入口、消息聚合文件夹(如打开开关)、应用号 主页面、消息列表中对新消息进行标识。在应用号入口、消息聚合文件夹,建议将新消息提醒展 示为一个小红点(参见图 9);在应用号界面,应对有未读消息的 Chatbot 进行标识;在消息列表 页,应显示未读的消息数量。



#### 5.2.4 扫一扫

5G消息主页面应提供"扫一扫"入口,支持通过扫描二维码打开Chatbot消息交互界面。扫一 扫入口建议:一是消息主页面或右上角的更多中展示,二是在应用号主页面中展示。示意图如下:



#### 5.2.5 消息收藏

消息收藏入口("本地收藏")建议置于消息主页面右上角的更多入口中。用户通过"本地收藏"入口可查看收藏在本地的消息内容,如下图所示:





Lt+10:10
C 本地收藏
Q 搜索
1024489383843774: 您收到一条卡片消息于…
中国移动 2022/4/20
3400002121 2022/1/5
Naghya Pakabaya Pakaba

图 14 本地收藏消息

#### 5.3 应用号主页面

#### 5.3.1 应用号主页面

从消息主页面点击"应用号"入口进入应用号主页面。界面要求:

1) "应用号"主页面应显示"搜索"、"最近使用"、"我的应用"、"推荐应用"模块,以及"扫 一扫"和"附近应用"功能入口(参见图 15)。

2) 其中"最近使用"模块建议展示的 Chatbot 不超过 2 行,最后一个图标为"更多";"我的应用"模块建议展示的 Chatbot 不超过 1 行,最后一个图标为"更多";"推荐应用"模块建议展示的 Chatbot 不少于 2 行,最后一个图标为"更多"。点击"更多"可查看相应列表。

3) 点击应用号主页面中的某个 Chatbot,如果用户与应用号交互过,直接进入 Chatbot 对话页,如果未交互过,进入详情页。

4) 在页面中点击"附近应用"入口,应提示获取地理位置的弹出框,用户允许共享位置后进行搜索,搜索结果列表应包含应用头像、名称和账号信息(Chatbot ID)(参见图 8)。



#### 5.3.2 应用号搜索

应用号搜索框应位于应用号主页面的顶部,示意图如下:

上年10:10	🛛 🗢 🔳 🗩	上午10:10			© 密 л 🗩	上年10:10		© 奈 ∡
消息	:	く 应用号	1			く Q 搜索应用	5	
Q 搜索		Q 搜索应	用号		8 ⊘	最近搜索		Û
		晶近使田				中国移动 139邮	箱北京大学广州校区	区 芒果TV
💙 应用号	>	ACAL DC/13				京东 浦发银行	星巴克	
<b>134 00</b> 134 000	0001314 昨天下午5:20 001314向您推荐了测试测试	中国移动	を果TV	和飞信	Welink	推荐应用		
中国移 102448	动 昨天 下午2:41 9383843774: 您收到一条卡片消息于···	(20) (±	<b>全部</b> 星巴克	<b>区</b> 139邮箱	··· 更多	移动彩铃		官方chatbot
13400 内容内:	001314 昨天 下午5:20 客内容内容内容内容内容内容内容内容	我的应用				3		
<b>测试2</b> 内容内:	呈期四 容内容内容内容内容内容内容内…	٢		0		皮皮虾 智	能知信 京东	更多
基巴克     102448	2022/1/8 9383843774:【红包】您收到一条信…	中国移动	芒果TV	和飞信	更多			
和飞信 102448	2021/12/5 9383843774:【红包】您收到一条信…	推荐应用		×				
■ 139邮 【139曲	箱 2021/12/5 5箱】尊敬的13429835760,12月话	移动彩铃	美团	鲨鱼记账	官方chatbot			
		<b>(</b>	Ç	<b>9</b> 815				
		皮皮虾	智能短信	京东	更多			
	<b>汹自</b> 十五五		应田县	日子田	面	中切		
	消息主页面		应用⁺	亏王贝	囬	应用	号搜索贝	

点击消息主页面的"应用号"入口,进入"应用号主页面"。(参见图 16)

1) 在应用号主页面中,可通过点击标题栏中的搜索框进行搜索,搜索框未输入时建议默认显示"搜索应用"。搜索框下方应显示"最近使用"、"我的应用"、"推荐应用"三个模块。

2) 点击搜索框进入"应用号搜索页"。在"应用号搜索页"中应包含"最近搜索"和"推荐应用号"两个模块。

3) 在搜索框中输入文本进行搜索后,进入搜索结果页,展示全网 Chatbot 搜索结果与本地 Chatbot 搜索结果。(参见图 17)

上午10:10		1	¶r ≷ ©	
< Q	10086			
我的应用				
٢	<b>中山移动10086</b> 为移动客户提供话费充值、	费用咨询、	业务…	
Q 更多	5应用号		>	>
网络应用				
٢	<b>宁夏移动10086</b> 为移动客户提供话费充值、	费用咨询、	业务…	
٢	<b>云南移动10086</b> 为移动客户提供话费充值、	费用咨询、	业务…	
٢	<b>广东移动10086</b> 为移动客户提供话费充值、	费用咨询、	业务…	
Q 更多	多应用号		>	>

图 17 应用号搜索结果

4) 在搜索结果中点击某一应用号,如果用户与应用号交互过,直接进入对话页;如果未交互 过,进入详情页。

#### 5.4 5G 消息设置

5G 消息开关示意如下图:



图 18 5G 消息开关

1) 5G 消息开关名称必须为"5G 消息",存在于消息的设置列表中。

2) 5G 消息设置中应包含 5G 消息开关、已读报告(默认关闭)、黑名单选项,可包含通知消息聚合选项(默认关闭)。

3) 用户选择打开通知消息聚合选项后,应将通知类信息(含通知短信和应用号消息)聚合在 消息列表 "通知消息"文件夹中显示,不与个人消息混排,通知短信和应用号消息按消息接收时 间降序混排。(参见图 19)



图 19 通知消息聚合前后效果图

4) 用户点击"黑名单"选项,应显示黑名单列表页面。界面视觉风格建议与联系人列表页保 持统一,可在标题栏下方保留搜索功能,黑名单列表应带头像、名称和账号信息(ChatbotID)。 用户点击某一条 Chatbot 联系人进入 Chatbot 详情页。应支持用户通过长按或者左滑等方式,弹 出解黑/移除按钮,如下图所示:

#### 5.5 个人消息界面

#### 5.5.1 点对点消息接收

个人消息界面中的点对点消息,应同时展现短彩信消息和 5G 消息的相关内容,如所示图:



图22 点对点消息接收

1)界面视觉风格应遵循短信界面风格。

2)用户接收短彩信消息和 5G 消息,5G 消息包括文本、图片、语音、位置、电子名片、音频 文件、视频文件、PDF 文档内容。

●文本:直接显示文本;

●图片:先下载缩略图,用户点击后再下载原图;如在 wifi 下,用户可无需点击直接下载原 图;

●语音:实时录制的音频自动下载显示为语音消息图标;

●位置:应显示位置缩略图。用户点击该消息时,终端在地图上打开并显示该位置信息;

●电子名片:应直接下载并显示电子名片,如图所示:



图 23 电子名片

●音频文件:显示音频缩略图(如有)或音频图标,用户点击后下载源文件,建议支持暂停下 载操作。

●视频文件:显示视频缩略图,用户点击后下载源文件,建议支持暂停下载操作。源文件下载 完成后建议在对话消息中自动静默循环播放,用户再次点击后调用手机系统播放器全屏播放,用 户返回或退出要求回到对话消息页面。播放内容移出窗口界面时,将自动停止播放。

●PDF 文档:显示为文件图标和文件名称。

3) 同一用户的 5G 消息和短彩信应显示在一条会话中,并区分标识短彩信和 5G 消息,如连续 多条消息为同一消息类型可省略标识。

4)终端接收到标准 emoji 表情时,应显示该表情符号对应的表情图片或表情字符串。不能识 别该表情的含义,则终端可以显示"[表情]"。emoji基本表情参见附录 A。

#### 5.5.2 点对点消息发送

12:34		← HD;	🦓 🖬 100% 🔳	
く 新建信息				
阿楠			2	ζ
③ 等会儿	见!			
6	(°)	0		
拍照	图片	位置	(三) 文件	
£				
联系人				

图24 点对点消息发送

界面要求:

1)发送页面下方依次显示语音输入图标、文本输入框、表情按钮、更多发送操作和发送按钮
 (发送按钮也可在用户输入内容后显示)。

2) 文本输入框未输入内容时,灰色显示"5G 消息"提示语。终端 5G 消息离线时,5G 消息会 话界面中,下方的输入框中必须要有"短信/彩信"的提示语。

3) 点击"更多操作"展开拍照、图片、位置、文件和联系人操作选项,其中用户点击"文件" 后可选择图片、音频、视频、PDF文档。

4) 消息发送后必须有消息的状态提示, 名称应按如下显示:

- 正在发送:正在发送消息(如发送很快可不显示)。
- 已发送:消息已发出。
- 发送失败:消息发送失败。
- 已送达:对方已接收到自己发送的消息。

已阅读:对方已打开消息会话页面(如收件方设置开启已读报告有此状态)。

5)消息发送失败显示发送失败提示,点击发送失败图标,提示用户"5G消息发送"和"短/彩信发送"的选择。如果文本消息消息内容超过1340Byte或消息为多媒体内容,则不提供通过短信重发的选项,仅能通过5G消息重发。

6)用户进行多条消息的转发、收藏、删除等操作,可在消息会话页里长按某一条消息,选择 消息选项,对多条消息进行勾选,再合并进行转发、收藏、删除等操作。(参见图 25)



图25 多条消息操作示意图

#### 5.6 Chatbot 消息界面

#### 5.6.1 Chatbot 消息接收

从消息列表中点击某一条 Chatbot 消息进入会话页面。

	÷ HD	a with 100%	12:34		0%
(	中国移动     12583118682095236163		<	京东JD.COM 12583110682085236183	
	04-13 14:48			04-13 14:48	
		流量查询	6	900	
	10日份济景查询	已送达	2		
		#50.044	【福利	川千元大家任你拿!	1
话教	已用25分钟	共50分钟	享受	的最想瘦的心,揭开吃不胖的秘密	
流量	已用12.8G	共13G		抢400减280优惠券	
您本月套餐? 流量更畅快。	内流量剩余较少,您可办理] 。	流量叠包使用			
您本月套餐; 流量更畅快。	内流量剩余较少,您可办理过 。 10元流量叠加包	流量叠包使用			
您本月套餐厅	内流量利余较少、您可办理 	流量叠包使用			
您本月套餐你	内流量剰余较少、窓可か理 10元流量叠加包 30元流量叠加包 50元流量叠加包	流量發售使用			
您本月套餐/ 流量更畅快。	内流量剩余较少,您可办理 10元流量叠加包 30元流量叠加包 50元流量叠加包	流量發售使用			
您本月著餐厅	内流量剩余较少,您可办理3 10元流量叠加包 30元流量叠加包 50元流量叠加包	流量叠包使用			
您本月套餐厅	内流量剩余较少,您可办理 10元流量叠加包 30元流量叠加包 50元流量叠加包	流量發售使用			

图 26 Chatbot 下行消息

1) 在消息会话界面中,通过上下滑动的操作来浏览消息。

2) Chatbot 的卡片消息如果内容太长,可以收起部分内容,用户点击后显示全部内容;富媒体卡片消息中的图片应自动下载缩略图,用户点击后应下载原图并可全屏展示;音视频自动下载 完成后用户单击应在卡片中播放,双击或多次点击应用系统自带播放器全屏播放。

3) 消息会话界面中的 Chatbot 消息及该 Chatbot 的短信号码对应的行业短彩信必须混排在同一会话界面中。

4) 消息会话界面中,标题栏中必须要显示该 Chatbot 的图标、名称、账号信息 (Chatbot ID)。

5)终端 5G 消息在线时, Chatbot 会话界面下方的输入框中必须要有"5G 消息"的提示语。 终端 5G 消息离线时, 5G 消息会话界面中,下方的输入框中必须要有"短信/彩信"的提示语。

#### 5.6.1.1 通知栏消息

终端收到 Chatbot 消息时,系统通知的提示文本应遵循如下要求:

1)如果消息内容为文本、文件、地理位置消息,系统通知的内容可与个人消息中对应消息类型的提示内容一致。

2)如果消息内容为卡片消息时,系统通知的内容应包括 Chatbot 图标、Chatbot 名称、第一 张卡片的"主题+内容的摘要+缩略图";

3)卡片主题建议显示一行;正文内容摘要建议不超过2行。标题与正文内容超出行数后,将 进行省略。如果卡片未携带主题和摘要内容,则系统通知应显示"[Chatbot 名称]向您发送了一 条卡片消息"; 示意图如下所示;

图 27 通知栏消息

#### 5.6.1.2 富媒体卡片消息

富媒体卡片消息是以多媒体内容为主的消息,多媒体内容包含图片、动图(GIF)、视频或音 频文件, 应至少包含以下消息元素之一:

- 主题(文本)
- 内容(文本)
- 建议回复
- 建议操作

1) 富媒体卡片消息形式包括单卡片形式和多卡片组成的旋转木马(carouse1)形式。 2) 单卡片应支持垂直布局和水平布局两种展示方式:

	iren HDI 12	Gul 100% 📖	12:34	→ HD: 40 all 100% ■
<	◎ 中国移动		< 🧉	京东JD.COM 12583110692095236163
	04-13 14:48			
	2020年3月账单		[福利]千元大家行	
本期账	单共计: 456.92元		学受的最急援的/ 吃不胖的秘密。 	
	<ul> <li> 套管费</li> </ul>	58.00元	本期推荐力巡提 的营养套餐,更	供更丰富 美味的食
6	• 套管外上网费	38.00元	品推荐,邀请你	的好朋友
	• 套餐外短信/彩信	5.08元	11末一起万字吧	
	• 增值业务费	177.92元	10 100 10 200	(Park)
免费语音	时长。 09元站直不闻景春盛			
	50几柳子小限里县官			
	爱奇艺流量包			
	委奇艺流量包 更多超值流量包			
	委奇艺流量包 更多超值流量包			
	35万元物子小阪重会員 愛奇艺流量包 更多超值流量包			更多套樁 更多流量句

图28 单卡片垂直布局 图29 单卡片水平布局

3) 单个卡片内的建议操作和建议回复按钮总数量不超过4个,卡片按钮应纵向排列。 4)多卡片"旋转木马 (carouse1)"形式卡片数量范围为 2-12 张, 仅可垂直布局, 富媒体卡 片自左向右横向排列,用户向左滑动,可看到排在后面的卡片。



图30 旋转木马卡片消息

1) 单卡片垂直布局时,如短信界面无头像,卡片宽度和短信界面内容宽度保持一致;如果短 信界面有头像:卡片宽度和除头像外的内容宽度保持一致,示意如下:



图 31 卡片宽度

2)旋转木马卡片所有卡片都必须是垂直布局的,媒体和标题都应该有相同的高度。推荐:旋转木马中的单卡片宽度可选 SMALL\_WIDTH: 120 DP 和 MEDIUM\_WIDTH: 232 DP。旋转木马应该保证第二张卡片有露出。



图 32 SMALL WIDTH 卡片示意图

图 33 MEDIUM WIDTH 卡片示意图

⊕ 😳

3) 卡片中的媒体文件包括 image, GIF, video, or audio file, 如仅有媒体文件没有其他 字段,媒体文件将填满卡片。终端应按要求尺寸对媒体文件缩放处理,处理原则应遵循不留空白, 图片信息完整(参照图 34)。

单卡片垂直布局或中等宽度旋转木马中卡片,媒体高度和比例推荐: SHORT\_HEIGHT = 112 DP & ASPECT RATIO = 3:1 MEDIUM\_HEIGHT = 168 DP & ASPECT RATIO = 1.56:1 TALL HEIGHT= 264 DP & ASPECT RATIO = 9:10 小宽度旋转木马中的卡片,媒体高度只能选择小高度和中等高度: SHORT HEIGHT = 112 DP & ASPECT RATIO = 3:1 MEDIUM HEIGHT = 168 DP & ASPECT RATIO = 1.56:1 单卡片水平布局推荐媒体宽度和比例推荐: HORIZONTAL LAYOUT MEDIA WIDTH = 128 DP, & ASPECT RATIO = 1: 2.5 为 TALL HEIGHT 设计的媒体可被所有媒体高度使用,如使用纵横比应按如下方式缩放媒体文

件,图像中间的元素应是最重要的,非标准尺寸按1.56:1尺寸进行压缩处理。



图34 媒体比例示意

4)卡片内的标题文字应最多显示2行、正文内容应最多显示5行,超出行数部分,将自动进行折叠,点击折叠按钮可展开内容,卡片按钮不折叠。

上午10:10		• 🖾 🛎 🥥 •	上年10:10		🗩 🖡 🧟
<	中国移动     125200201011000063	:	<	中国移动 125200201011000063	:
	SG			<u>e</u>	
标题内容 显示16个	标题内容标题内容每行字符 ,最多2行	标题内室 显示161	标题内容标题 显示16个,量	《内容标题内容每行字符 最多2行	标题内容 显示16-
正文内容』 字符为18个 正文内容』 内容正文内 正文内容正	E文内容正文内容正文内容每行 入,超过五行自动折叠正文内容 E文内容正文内容正文内容正文内容正文内容正文内容正文内容正文内容正文内容正文内容正	正文内容 字符为16 <b>按钮的</b>	正文内容正文 字符为18个, 正文内容正文 内容正文内容 正文内容正	9容正文内容正文内容每行 超过五行自动折叠正文内容 为容正文内容正文内容正文 下文内容正文内容正文内容 下文内容正文内容正文 为容正文内容正文内容正文	正文内容 字符为16 <b>按钮</b> 6
	按钮文字填充	如超江	内容正文内容。	^	如超过
	按钮文字填充		打	b 钮文字填充	
	按钮文字值杂		打	安钮文字填充	
	IX IIX I AND		Ħ	安钮文字填充	
0z-12 12:09			02-12 12:09		
() () ()	5G消息		③ 🛨 56涕	息	
图35 板	示题及正文折叠	圣图示	图36 标	题及正文展升	干图示

5) 卡片按钮

按钮尺寸(宽度)应和卡片正文尺寸(宽度)保持一致;按钮文字大小建议和卡片标题文字大小一 致,按钮展示的文字数量以按钮尺寸(宽度)为限,超出字数则以【…】显示。



图37 按钮展示图示

#### 5.6.1.3 除富媒体卡片消息外其他类型消息

文本、图片、语音、位置、电子名片、音频文件、视频文件、PDF 文档消息展示,参见 5.5.1 点对点消息接收示意图。

#### 5.6.1.4 悬浮菜单

悬浮菜单为最近一条 Chatbot 消息携带的菜单,包含一个或多个"建议回复"或"建议操作" 按钮。悬浮菜单设计示意如下图:



1) 悬浮菜单必须位于当前消息下方位置,紧挨固定菜单上方。

2) 悬浮菜单, 应支持不超过 11 个菜单的显示。

3)如新消息含有悬浮菜单,则显示当前新消息对应的悬浮菜单,如新消息未含悬浮菜单,则 悬浮菜单位置为空。

4) 悬浮菜单位置仅显示当前最新消息对应的菜单内容,用户点击悬浮菜单后,如是"建议回 复",悬浮菜单消失,显示新消息悬浮菜单;如是"建议操作",悬浮菜单不消失。

5)当用户滑动会话窗口导致最新消息不在最新页面时,建议悬浮菜单也无需显示,当用户返回最新消息位置时,当前最新消息对应的悬浮菜单应相应显示。

#### 5.6.1.5 固定菜单

固定菜单是固定在消息会话窗口底部的菜单形式,固定菜单设计示意如下图:

12:34		← HD: ***** 100% ■			
<	(2) 125	中国移动 13110682095236163			
	04	1-13 14:48			
	202	0年3月账单			
本期账	·单共计: 4	56.92元			
		• 套餐费	58.00元		
		• 套餐外上网费	38.007		
		• 套餐外短信/彩信	5.08元		
		• 增值业务费	177.927		
	爱	奇艺流量包			
	20	02/11/11/12			
	更多	超值流量包			
	≡ 我的服务	≡ 我的优惠	≡ 5G专I		
D	≡ 我的服务	≡ 我的优惠	≡ 5G专		

1)固定菜单必须位于界面中最下方位置,建议固定于底部。

2)固定菜单必须单行横向排列,应支持不超过一级菜单3个条目和二级菜单5个条目的展示。
 3)建议固定菜单与底部输入框重用位置,点击左边键盘按钮后可切换显示输入框与底部固定
 菜单,默认优先展示底部固定菜单而非显示输入框,切换方式如图:

<	中国移动 12581110692095281463 04-13 14:48 2020年3月账单	1	<	中国移动     12581110882095238183	
	04-13 14:48 2020年3月账单				
	2020年3月账单			04-13 14:48	
				2020年3月账单	
本期账单	单共计: <mark>456.9</mark> 2元		本期账单	共计: 456.92元	
	<ul> <li> 套餐费</li> </ul>	58.00元		<ul> <li> 套發费</li> </ul>	58.00元
	• 套餐外上网费	38.00元		• 套螢外上网费	38.00元
	• 套螢外短信/彩信	5.08元		• 套餐外短信/彩信	5.08元
	● 増值业务费	177.92元		● 增值业务费	177.92元
	98元畅享不限量套餐			98元畅享不限量套餐	
	爱奇艺流量包			爱奇艺流量包	
	更多超值流量包			更多超值流量包	
_					

图40 固定菜单切换输入框

4) 如固定菜单中有折叠的菜单选项,可有图标表示可展开,并通过点击可弹出折叠的菜单选

项; 弹出折叠菜单选项如下图:



图41 弹出固定菜单二级选项

#### 5.6.1.6 CSS 卡片

终端支持解析并展示基于 CSS 的富媒体卡片消息, Chatbot 可设置作用于其所有富媒体卡片的通用 CSS 模板,在详情信息中下发;也可设置只作用于某个富媒体卡片的 CSS 模板,随该卡片下发。终端应支持 CSS 设置富媒体卡片如下元素的样式:

- 标题的颜色和字体
- 内容的颜色和字体
- 建议操作和建议回复的颜色和字体
- 卡片背景颜色
- 卡片背景图片

如果同时设置了卡片的背景颜色和背景图片,则图片置于颜色之上。



图 42 CSS 卡片示意图

#### 5.6.1.7 设置

用户应可对接收到 Chatbot 下行消息长按消息可进行复制、删除、投诉、多选(可选)、标记 重要消息(可选)等操作。富媒体卡片消息不支持复制。



图43 单条消息设置

#### 5.6.1.8 文件自动下载

在 5G 消息设置中,新增"自动下载附件"开关,包含两个子开关,分别是"wifi 环境自动下载文件"开关与"非 wifi 环境自动下载文件"开关。

1) wifi 环境自动下载文件:是指在 wifi 环境中自动为用户加载媒体文件,按钮默认自动开启。

2) 非 wifi 环境自动下载文件:是指在非 wifi 环境中使用流量为用户加载媒体文件,开关默 认关闭,需手动进行开启。



#### 图 44 下载附件开关

#### 5. 6. 2 向 Chatbot 发送消息

个人向 Chatbot 的上行消息同个人点对点消息发送(见 5.5.2 章节)。

#### 5.6.3 Chatbot 设置

在 Chatbot 对话页可对该 Chatbot 进行设置,示意图如下:

12:34	← HD: 40 at	1100%	4 <del></del>	HD: 40 iiil 100% 💼	12:34	হ HD: ∰ill 100% 🔳
<	京东JD.COM 12543110682095236163		京东JD.COM 12583110692095236163	:	<	设置
	04-13 14:48		04–13 14:48	详情	消息免打扰	
10 L	900	1	9	置顶		
2		. 🚺 🛃		设置	加入黑名单	
N.		× 🖌 📕		投诉	清空内容	>
	[福利]千元大家任你拿! 享受的最想瘦的心,揭开吃不胖的秘密	EC 京	[福利]千元大家任你拿! 享受的最想瘦的心,揭开吃:	重要消息 [1		
	拉400减280份 東美		拾400)减280份审	保存至我的		
	3E-100///2000/06/35		JE+00//2200 JU/24			
	天天领京豆					
	签到领红包					
	0元种水果					
	粉丝节狂欢					
	省钱攻略					
	≡ 京东购物 ≡ 粉丝福利	■ 京东服务	<b>③)</b> 5G消息	$\bigcirc$ $\bigcirc$ $\bigcirc$		

图 45 Chatbot 设置

1) Chatbot 设置界面中,应提供"详情"、"设置"、"投诉"、"保存至我的"选项,可选 "置顶应用号/取消置顶"、"重要消息"选项。

2)设置界面以列表排列,可以使用开关的方式,也可以进入下一级进行具体设置。

5.6.3.1 Chatbot 详情



图 46 Chatbot 详情折叠示意

1)在 Chatbot 详情界面中,终端必须显示平台返回的该 Chatbot 详情信息的所有字段。必须 显示头像、名称、账号信息(ChatbotID)、账号主体、账号认证标志(认证过有)、服务描述、发 消息按钮,如页面显示过多可对客服电话、短信号码、邮箱、位置等字段折叠,用户点击展开查 看全部内容。(参见图 46)

2)在 Chatbot 详情界面中,应包含进入聊天的入口和保存至本地的入口。

3) 查看详情界面中菜单应包含设置,可选置顶、加入黑名单、投诉。

4) 账号 logo 头像建议大小为 400\*400px。

5) 主题颜色:用于展示 Chatbot 聊天界面关键元素的颜色以及详情页的背景颜色,聊天界面 关键元素可包括建议选项、Chatbot 图标、搜索/后退/更多等按钮或图标。

6) 背景图片:用于展示在 Chatbot 详情页的背景图片。



图 47 主题颜色和背景图片示意

#### 5.6.3.2 置顶应用号/取消置顶

设置应用号置顶后必须提供用户取消置顶功能。 界面要求: 多个置顶应用号,按用户设置置顶时间和消息接收时间降序排列。

#### 5.6.3.3 投诉

从 Chatbot 会话页"更多"的弹出菜单,点击"投诉"后即可对 Chatbot 进行投诉。也可以 通过长按单条消息,对单条消息进行投诉。

Chatbot 投诉设计示意如下图:



#### T/CAICI XXXX-XXXX

12:34	← HD: 40 int 100% ■	12:34	→ HD: 40 atl 100% ■
<	投诉类型	<	
软诈	>		
色情	>	京东 JD.CC	DM 095236163
不实信息		不实信息	
违法犯罪	>	请输入投诉内容	
骚扰	2		
其他			

提交

#### 图 48 Chatbot 投诉

#### 界面要求:

1) Chatbot 或 Chatbot 消息投诉均须先选择投诉类型后进入投诉界面。 投诉类型应包含:

- 欺诈
- 色情
- 不实信息
- 违法犯罪
- 骚扰
- 其他

3)投诉界面中应包含账号头像、账号名称、账号信息(ChatbotID)、投诉类型、投诉内容和 "提交"按钮。

#### 5.6.4 消息免打扰

用户设置消息免打扰后,正常接收消息但无提示音,推荐在 Chatbot 消息对话页增加免打扰 图标标识。

#### 5.6.5 黑名单

用户将 Chatbot 设置黑名单后,将不会收到该 Chatbot 的消息。应急类 Chatbot 不支持加入 黑名单功能。

#### 5.6.6 清空内容

应提供清空该 Chatbot 本地消息内容设置,用户选择清空,必须进行二次确认,确认后本地内容删除。

#### 5.6.7 标记重要消息

对 Chatbot 的单条信息可标记为重要消息,示意如下图:

2:34	← HD: 40 all 10	00% 📟	12:34	← HD: <sup>40</sup> int	100%
京东JD 12583110693	0.COM	:	<	京东JD.COM 12583110692095236163	
【京东平台】验证码为 778800,您正在使用 登录功能,(切勿转发 确保您的账号安全), 效请在页面中输入以会	<ul> <li>○</li> <li>短信验证码</li> <li>支或告知他人</li> <li>5分钟内有</li> <li>記成操验证。</li> </ul>		【京东 77880 登录功 确保您 效请在	平台】验证码为: 00,您正在使用短信验证码 能。(切勿转发或告知他人 的账号安全),5分钟内有 :页面中输入以完成操验证。	
	我的货什么时候	<b>到?</b> 已闻读		我的货什么时候	候到? 已(
物态跟贮信自想题		0	地方である	电验信 自 坦 配	
尊敬的用户,您的快递1	E在配送,快递小	哥王	轉截的	吸 <i>哧,后态,旋睡</i> 的用户,您的快递正在配送,快递/	小哥王
冠军(13800138000)	,请你准备收货		冠军 (	13800138000),请你准备收货	21
商品详情:哈根达斯巧多	克力脆皮抹茶风味	组合	商品词	[情] 哈根达斯巧克力脆皮抹茶风	味组合
订单金额:¥139.00元			订单金	注颜:¥139.00元	
订单编号: 117392915	5110		订单编	号: 117392915110	
标记为重要消	息 删除 扌	01F		04-13 14:48	
电子发票提醒			电子》	<b></b>	
您收到一张由"廊坊京" 司"开具的电子发票, 元,详细信息如下:	东吉特贸易有限公 金额共计¥1499.		您收到 司"开 元,词	1)一张由"廊坊京东吉特贸易有限? F具的电子发票,金颜共计¥1499 f细信息如下:	公 9.00
开票商户:廊坊京东吉	持贸易有限公司		开票商	「戸」 廊坊京东吉特贸易有限公司	

图 49 标记为重要消息

界面要求:

1) Chatbot 会话页中,通过长按某条消息,可以弹出菜单,选择"标记为重要消息"则该条 消息被标记.

2) 被标记为重要消息的界面,可以通过右上角的角标标志与其他消息做区分,对 Chatbot 的 重要消息可进行过滤提取,示意如下图:



图 50 查看重要消息

1) Chatbot 会话页中,通过适当的入口可以查看该 Chatbot 所有的"重要消息";

2) 在查看该 Chatbot 所有 "重要消息"的界面中,建议有"重要消息"字样的说明标题, 并且建议每条消息都显示出时间。

#### 5.7 双卡界面规范

#### 5.7.1 5G 消息设置-双卡开关

5G 消息设置中,用户设置 5G 消息开关打开后,应提供两张 USIM 卡的子开关,且默认全部开启, 双卡用户可以单独设置每张卡的 5G 消息业务是关闭或开启。

设置	设置		
5G消息	5G消息		
±1	卡1	O	
上2 上2	卡2		
FZ			

#### 图 51 5G 消息设置-双卡开关

#### 5.7.2 消息列表双卡展示

1)当双卡归属不同运营商时,同一商户通过不同运营商通道向两张卡下发消息,在消息列表中,应标明该 Chatbot 属于卡 1 或者卡 2。

上午10:10			🗢 🖿 🛸 🕲
消息			:
Qţ	叟索		
0	应用号		>
0	<b>134 0000 1314</b> 134 0000 1314向您推	荐了测试测试	昨天 下午5:20
٢	<b>中国移动</b> 1024489383843774:	『 【红包】您收到—	F天 下午2:41 <b>□</b> •条信···
0	18900001919 内容内容内容内容内容内容	224	2022/1/1
6	<b>星巴克</b> 1024489383843774:	【红包】您收到一	2022/1/8 🛯
6	<b>星巴克</b> 1024489383843774:	【红包】您收到一	2022/1/5 🖸 ·条信···
0	<b>和飞信</b> 1024489383843774:	【红包】您收到一	2021/12/5 -条信…
	<b>139邮箱</b> 【139邮箱】尊敬的13	3429835760, 12)	2021/12/5 月话

图 52 当双卡归属不同运营商,同一商户在消息列表页的展示

#### 5.7.3 会话界面

1) 消息会话界面,双卡与同一联系人/Chatbot 的消息混排在一个会话界面中,并显示接收/ 发送的消息属于哪张卡,可参照传统双卡终端中双卡短信/彩信的呈现方式。



图 53 会话界面混排



2) 消息上行时,个人消息和 Chatbot 消息会话界面的输入框需加入双卡切换选项,使用户通过任一卡向联系人发送消息。

# 附录 A(资料性附录)

#### 基本表情库表

本附录为资料性附录,所有图像仅供参考示意,请勿直接使用。

± • •	サーキキウキ
100 11. 1	エー・ベロー・ベ

编码	图像	编码	图像	编码	图像		
emoji_1f44a		emoji_1f612	(1)	emoji_1f47b	1		
emoji_1f44b	The second second	emoji_1f613		emoji_1f48f			
emoji_1f44c	To a	emoji_1f614	(	emoji_1f49d			
emoji_1f44d		emoji_1f615	:(	emoji_1f64f	الله		
emoji_1f44e	P	emoji_1f616	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	emoji_1f380	$\mathbf{H}$		

emoji_1f44f	in)	emoji_1f617	:~	emoji_1f422	
emoji_1f60b	$(\mathbf{c})$	emoji_1f618	(1) (1)	emoji_1f424	$\mathbf{\hat{b}}$
emoji_1f60d	•	emoji_1f619	A A 3	emoji_1f437	
emoji_1f60e	D	emoji_1f620	بجر	emoji_1f440	
emoji_1f60f		emoji_1f621	2	emoji_1f444	$\blacklozenge$
emoji_1f61a	( <u>1</u> ~	emoji_1f622		emoji_1f496	$\sim$
emoji_1f61b	:)	emoji_1f623	( <mark>/)</mark>	emoji_1f525	·🍅
emoji_1f61c	?	emoji_1f624	8¢	emoji_1f608	3
emoji_1f61d	X	emoji_1f625		emoji_1f695	<i>(</i>
emoji_1f61e	(1)	emoji_1f626	:•	emoji_1f436	
emoji_1f61f		emoji_1f627		emoji_1f420	$\langle \rangle$
emoji_1f62a	36	emoji_1f628		emoji_1f68e	
emoji_1f62b	X	emoji_1f629	R	emoji_1f48a	
emoji_1f62c		emoji_1f631		emoji_1f48d	ð
emoji_1f62d	1	emoji_1f632	(X)	emoji_1f47d	•
emoji_1f62e	:•	emoji_1f633	01	emoji_1f6c0	<u>_</u>
emoji_1f62f		emoji_1f634	22.0	emoji_1f4b0	\$
emoji_1f446	5	emoji_1f635	(x)	emoji_1f4a6	20
emoji_1f447	4	emoji_261d	S	emoji_1f4a7	$\bigcirc$
emoji_1f448	1	emoji_263a		emoji_1f463	53
emoji_1f449		emoji_270c		emoji_1f453	$\leftrightarrow$
emoji_1f600		emoji_1f4a4	zzZ	emoji_1f494	

emoji_1f601		emoji_1f4a8		emoji_1f645	
emoji_1f602		emoji_1f4a9	0	emoji_1f648	N
emoji_1f605		emoji_1f4aa	B	emoji_1f480	•
emoji_1f606	X	emoji_1f6bd		emoji_1f490	
emoji_1f609	(1)	emoji_1f6b6	2	emoji_1f43e	*
emoji_1f610	:	emoji_1f42e			
emoji_1f611	=	emoji_1f46b			